

709 《设计学概论》考试大纲

一、考查目标

要求考生系统掌握设计学的基本概念、发展历史和分类形式等，理解和掌握艺术设计的精髓，有助于专业认识的深化和提高。

二、考查范围

1 作为学科的设计

了解设计学的研究范围、设计学研究的现状，理解设计史、设计理论、设计批评的基本含义；对符号学理论、结构主义理论、混沌理论、绿色设计理论等有一定的了解；对中国古代设计思想有一定的了解，对设计以及设计学有初步的认识，为进一步专业的学习作理论准备。

考核知识点：

1.1 设计的理论阐述

1.1.1 设计史

1.1.2 设计理论

1.1.3 设计批评

1.2 设计研究的现状

1.2.1 当代西方设计思潮

1.2.2 中国设计思想概述

2 设计：人类的第一行为

了解设计的艺术特征、科技特征和经济性质，理解设计与艺术的渊源、设计的主要艺术手法、不同设计的艺术特征；理解科学理论、科技进步对设计的影响；深刻理解设计对经济发展的影响，与生产和消费的关系。

考核知识点：

2.1 功能需求的设计

2.1.1 现实需求与设计

2.1.2 设计发展的动力—科技

2.2.3 功能需求导致审美需求

2.2 心理需求的设计

2.2.1 空白恐惧

2.2.2 对称心理

2.2.3 图案类型

2.3 设计附加值

2.3.1 设计与经济发展

2.3.2 作为产品附加值的设计

2.3.3 作为经济管理手段的设计

2.3.4 生产和消费中的设计

3 设计溯源

了解中国和西方设计的源流，掌握各类型设计及其各时期设计特点，代表性设计作品。

考核知识点：

3.1 史前设计

3.1.1 石器

3.1.2 玉器

3.1.3 陶器

3.1.3 建筑

3.1.4 服饰

3.2 古代设计（上）

3.2.1 文字的出现与纸张的发明

3.2.2 文字与图像的关系

3.2.3 从青铜器到铁器

3.2.4 瓷器

3.2.5 家具与服饰

3.3 古代设计（下）：古代建筑

3.3.1 公元前 1500 年——公元 400 年

3.3.2 拜占庭

3.3.3 早期中世纪西欧建筑

3.3.4 罗马式建筑

3.3.5 中国隋唐时期的建筑

3.3.6 哥特式建筑

3.3.7 中国宋元时期的建筑

3.4 近代设计：15 世纪初期—1796 年

3.4.1 活字印刷术

3.4.2 古代建筑传统的复兴与拓展

3.4.3 文艺复兴时期的工艺

3.4.4 巴洛克风格

3.4.5 洛可可风格与明清工艺

4 现代设计

了解西方现代设计的基本情况及工业革命对设计的影响，理解现代主义设计、后现代主义设计发展的背景、历史意义及重要代表作品。

考核知识点：

4.1 机器革命

4.1.1 机器时代的到来

4.1.2 印刷业的发展

4.1.3 现代意义的设计师

4.2 19 世纪的设计师

4.2.1 工业革命的产物—博览会模式

4.2.2 19 世纪的设计教育与设计改革

4.2.3 古代装饰的工业化复兴

4.3 现代主义设计

4.3.1 色彩实验

4.3.2 现代主义运动

4.3.3 第二次世界大战后的设计

4.3.4 20 世纪 60 年代的“波普”审美观

4.3.5 技术与反技术

4.4 后现代设计运动

4.4.1 后现代主义与设计

4.4.2 新时代的设计现象

4.4.3 新时代的设计产品

5 设计的现代分类

了解设计类型的划分，理解视觉传达设计、产品设计、环境设计、新媒介设计的含义、构成要素，深刻理解视觉传达设计、产品设计、环境设计、新媒介设计的领域及其特征。

考核知识点：

5.1 视觉传达设计

5.1.1 视觉传达设计的历史沿革

5.1.2 视觉传达设计的基本要素

5.1.3 视觉传达设计的类型

5.2 产品设计

5.2.1 产品设计的基本要素

5.2.2 产品设计的基本要求

5.2.3 产品设计的分类

5.3 环境设计

5.3.1 什么是环境设计

5.3.2 环境设计的基本类型

5.4 新媒介设计

6 设计师

了解设计师的历史演变过程，理解设计师的类型和知识技能要求，深刻理解设计师的社会职责。

考核知识点：

6.1 设计师的历史演变

6.1.1 工匠

6.1.2 美术家兼设计师

6.1.3 专业设计师

6.2 设计师的类型

6.2.1 横向的分类

6.2.2 纵向的分类

6.3 设计师的从业指南

6.3.1 从业准备

6.3.2 财务问题

6.3.4 法律意识

6.4 设计师的业务发展

6.4.1 拓展业务

6.4.2 合适的客户

6.4.3 评估自己的发展